СМС Рассылки

โพสต์โดย yfylocedyru - วันนี้ 11:59

Омниканальные рассылки — новый стандарт коммуникации с клиентами

В условиях высокой конкуренции бизнесу уже недостаточно просто отправлять SMS или email. Клиенты мессенджеры, push-уведомления, социальные сети, голосовые сообщения. Именно поэтому омниканаль инструментом для компаний, которые хотят выстраивать эффективную коммуникацию.

Омниканальный подход предполагает объединение всех каналов в единую систему. Это значит, что канале, оно автоматически дублируется в другом. Например, сначала отправляется push-уведомлени крайнем случае — классическое SMS. Такая каскадная логика позволяет гарантировать доставку ин бюджет.

Одним из надёжных решений на российском рынке является сервис омниканальных рассылок Platf Платформа позволяет управлять каналами из одного личного кабинета, настраивать сценарии доставки и отслеживать аналитику в среднего и крупного бизнеса, где важна автоматизация и масштабируемость.

Главное преимущество омниканальных рассылок — это повышение конверсии. По данным исследован открываемость сообщений на 30–40% по сравнению с использованием одного канала. Кроме того, бизн только тем, кого не удалось охватить более дешёвыми каналами.

Переход на омниканальную модель — это не просто тренд, а необходимость. Компании, которые внед ощутимое конкурентное преимущество и строят долгосрочные отношения с аудиторией.

==========