Kunena - http://www.srcoldstorage.com/
สร้างเมื่อ: %วันที่%

Как правильно сделать маркетинговый план

โพสต์โดย idanagehu - เมื่อวานนี้ 23:25

Как правильно сделать стратегию маркетинга

Создание эффективной плана продвижения — ключевой шаг для успешного развития любого компани
позволяет определить цели , выбрать методы и эффективно распределить ресурсы для достижения м

Основные шаги разработки маркетингового плана

1. Анализ рыночной ситуации

Необходимо тщательно изучить отрасль , определить основные направления, а также проанализиро
перспективы и опасности существуют .

2. Определение целевых сегментов

Важно ясно знать , кто ваши клиенты, какие у них потребности , предпочтения и поведение . Это позво
спрос .

3. Установление целей

Цели должны быть конкретными, измеримыми и достижимыми. Например, увеличить продажи на 20% за г
определённом рынке.

4. Формирование позиционирования

Нужно выделить основные сильные стороны продукта или услуги , которые делают его отличительны

5. Разработка тактического плана

Включает выбор каналов продвижения, создание рекламных кампаний , контент -маркетинг , SEO, SMM и д
бюджет и определить ответственных за выполнение задач .

6. Мониторинг и оценка эффективности

1 / 2

□□□